



Schweizerischer Drogistenverband

# Media-Dokumentation 2022

# Inhalt

[Drogistenstern →](#)

[vitagate.ch →](#)

[Wirkstoff →](#)

[Fachdossier →](#)

[Facheinhefter →](#)

[d-mail →](#)

[Elektronische Vorschau des Drogistensterns →](#)

# Drogistenstern



	Grösse in mm	CHF
 <b><sup>2</sup>/<sub>1</sub> Seite</b>	420 × 280	25 200
 <b><sup>1</sup>/<sub>1</sub> Seite</b>	210 × 280	15 850
 <b><sup>2</sup>/<sub>3</sub> Seite quer</b> <b><sup>2</sup>/<sub>3</sub> Seite hoch</b>	210 × 180 133 × 280	14 600 14 600
 <b><sup>1</sup>/<sub>2</sub> Seite quer</b> <b><sup>1</sup>/<sub>2</sub> Seite hoch</b>	210 × 135 101 × 280	10 550 10 550
 <b><sup>1</sup>/<sub>3</sub> Seite quer</b> <b><sup>1</sup>/<sub>3</sub> Seite hoch</b>	210 × 88 67 × 280	7 250 7 250
 <b><sup>1</sup>/<sub>4</sub> Seite quer</b>	210 × 64	5 800
 <b><sup>1</sup>/<sub>8</sub> Seite quer</b>	185 × 32	4 700
 <b>Kreuzworträtsel</b> <b><sup>1</sup>/<sub>4</sub> Seite hoch</b> plus Preise im Wert von mind. CHF 1 000	81 × 135	6 960
 <b>Rätselseite</b> <b><sup>1</sup>/<sub>4</sub> Seite quer</b>	210 × 64	6 960
<b>Publireportage</b> <b><sup>1</sup>/<sub>2</sub> Seite, <sup>1</sup>/<sub>1</sub> Seite, <sup>2</sup>/<sub>1</sub> Seite</b> inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten		11 470 – 29 990
<b>Produktetipp</b> (Bild + 590 Zeichen)		3 820
<b>Produkteinformation</b> <sup>1</sup> / <sub>1</sub> Seite		15 850
<b>Umhelter Maxi</b>	2 × 105/210 × 280	36 150
<b>Umhelter</b>	4 × 105 × 280	23 750
<b>Ausklapper, Beihefter, Beilage, Postkarten, Warenmuster</b>	a. A.	
<b>Feinverteilung</b>		5 000

The screenshot shows the vitagate.ch website with several content blocks and advertisements:

- Header:** Logo, navigation menu (Gesund & schön, Themen von A-Z, Services), search bar, and utility links (Über uns, Kontakt).
- Main Content:**
  - Stamme:** A large image of a wasp with the headline "Erste Hilfe nach Insektenstichen" (First aid after insect stings).
  - Glückszahl eingeben und gewinnen!** (Enter lucky number and win!)
  - Gutscheine:** A section for vouchers with a "JETZT MITMACHEN!" (Start now!) button.
  - Sanfte Wohltat für die Haut:** An advertisement for a skin care product.
  - Die Innovation gegen Reflux:** An advertisement for ZIVREX, a medication for reflux.
  - Augenstress - was tun?** An advertisement for eye care products.
- Mobile View:** A small inset shows the website on a smartphone screen.

Objekt	Grösse	CHF
1 <b>Leaderboard</b>	728 × 90 px	590/10000 Impressions
2 <b>Publireportage</b>	Teaser: Bild = 315 × 177 px / Text = max. 170 Z. Artikel: Bild = 660 × 371 px / Text = max. 2300 Z. Titel: max. 31 Z. – Text inkl. Leerschlägen	2300/Laufzeit 1 Monat
3 <b>Rectangle</b>	300 × 250 px 300 Zeichen plus Bild, Gestaltung durch SDV	590/10000 Impressions
4 <b>Gutschein (mtl. Alert)</b>	300 × 150 px Gestaltung durch SDV, PDF zum Downloaden	520/Laufzeit 1 Monat
5 <b>Gutschein-Kombi*</b>		250/Laufzeit 1 Monat
6 <b>TV-Spot (Video)/ Online-Spot</b>	300 × 250 px. Minimum 7 MB, plus Slogan	590/10000 Impressions
7 <b>TV-Spot-Kombi/ Online-Spot**</b>		1200/30000 Impressions
8 <b>Mobile Banner</b>	320 × 75 px und 640 × 150 px	a. A.
<b>Gutschein-Newsletter</b>	max. 500 Z. inkl. Leerschlägen + Packshot	290/Laufzeit 1 Monat
<b>Wettbewerb</b>		3000/Laufzeit 1 Monat

- \* Wer ein Inserat im *Drogistenstern* bucht, profitiert vom Sonderpreis für den Gutschein
- \*\* Kombiniertes Angebot mit Leaderboard, TV-Spot und Produkteinfo auf *vitagate.ch*, Marktnotiz mit Bestellformular im *d-mail*

# Wirkstoff



	Grösse in mm	CHF
 <b>1/1 Seite</b>	210 × 297	6 500
 <b>1/2 Seite quer</b> <b>1/2 Seite hoch</b>	176 × 132 86 × 268	3 800 3 800
 <b>1/3 Seite quer</b> <b>1/3 Seite hoch</b>	176 × 86 64 × 268	3 100 3 100
 <b>1/4 Seite quer</b> <b>1/4 Seite hoch</b>	176 × 64 86 × 132	2 500 2 500
 <b>Umhefter</b> <b>2× 1 1/2 Seite</b>	105/210 × 297	15 000
<b>Ausklapper</b> an erster/letzter Seite	2× 207 × 297	11 900
<b>Ausklapper Maxi</b> an erster/letzter Seite	3× 210/207 × 297	15 700
<b>Publireportage</b>		
<b>1/1 Seite</b>	210 × 297	7 900
<b>1/2 Seite quer</b>	176 × 132	4 700
inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten		
<b>Produkte-News</b>		
Small	170 Z. + Link + Logo	900
Medium	450 Z. + Link + Packshot	2 200
Medium+	130 Z. + Link + Pflichttext + Packshot	2 200
Large	30 Z. Titel + 180 Z. Lead + 5× 220 Z. Verkaufsargumente + freigestellter Packshot	6 900
<b>Postkarten, Warenmuster</b>		a. A.

# Wirkstoff

## Spezialinsertionen

### Einhefter/Beilage

	Grösse in mm	CHF
<b>4-seitiger Einhefter</b>	4× 200 × 280	8800
<b>6-seitiger Einhefter</b>	2× 200/200/195 × 280	9800
<b>Poster als Beilage</b>	1× 594 × 420	12000

### Panorama/parallel

	Grösse in mm	CHF
<b><sup>1</sup>/<sub>1</sub> Seite Panorama</b>	420 × 297	11 700
<b><sup>1</sup>/<sub>2</sub> Seite quer Panorama</b>	376 × 132	6 800
<b><sup>1</sup>/<sub>3</sub> Seite quer Panorama</b>	376 × 86	4 900
<b><sup>1</sup>/<sub>4</sub> Seite quer Panorama</b>	376 × 64	3 400
<b><sup>1</sup>/<sub>3</sub> Seite hoch parallel</b>	2× 64 × 268	4 900

### Stelleninserate

	Grösse	Mitglieder	Nichtmitglieder
<b>Nur online</b>		210	540
<b>Print und online</b>			
<b><sup>1</sup>/<sub>2</sub> Seite quer/hoch</b>	siehe Inserate	870	1 740
<b><sup>1</sup>/<sub>4</sub> Seite hoch</b>	siehe Inserate	480	960
<b>Lehrstellen/Stellengesuche</b>		gratis	gratis

## Fachdossier



### Grösse

CHF

4× 200 × 280 mm

18900\*

Option: Beilage zur Zeitschrift pharmaJournal

+ 10300

\* bei 8 Seiten redaktionellem Inhalt

## Facheinhefter



### Grösse

CHF

4× 200 × 280 mm  
(2× gelocht)

8000 Zeichen\* + Packshot 300 dpi +  
zusätzliches Beratungsschema

12000

\*inkl. Leerschlägen

# d-mail

1 KLICK – 33 JOBS

WÖCHENTLICH NEUES AUS DER GESUNDHEITSWELT  
17. AUGUST 2014

## d-mail

Guten Tag Claudia Lugnbühl  
Diese Newsletter haben wir diese Woche für Sie zusammengestellt. Wir wünschen eine angenehme Lektüre!

### Billigmedikamente schaden – den Patienten und der Schweiz

Intergeneratio, die Versorgung der Schweizer Gesundheitskosten in der Schweiz, scheint sich gegen eine nicht-injektiv-reduzierte bei Patienten zu sein. Die "kostenlose" Spezialität haben bereits in eine öffentliche Abhängigkeit von Billigmedikamenten geführt, wie verschiedene Medikamentenmärkte zeigen, schreibt Transgeneratio-Geschäftsführer Dr. Alex Keller auf der Verbandssitzung. [WEITER](#)

### Europas Online-Apotheken wachsen

Im ersten Halbjahr 2014 lag die Verkauf der Online-Apotheken um 26,4 Prozent zu und betrug 602,6 Mio. Franken ein. Das Therapeut Unternehmen, nach eigener Angabe die größte Online-Apothek Europas, wächst vor allem in Deutschland, wo die Verkäufe um 38 Prozent zunahm. [WEITER](#)

### Die niederländische Shop Apotheek Europe reklamiert die Marktöffnung im europäischen Online-Apothekengeschäft ebenfalls für sich – auch in Belgien einen Teil der markante Wachstum bei Umsatz und Kundenzahl vor. [WEITER](#)Wettbewerbsnachteil für Schweizer Versandhändler entfällt Am 1. Januar 2014 wird die Besteuerung von Versandhandelsunternehmen in Kraft. Mit ihr entfällt für Schweizer Unternehmen ein Wettbewerbsnachteil gegenüber Unternehmen, die aus dem Ausland Waren in die Schweiz versenden. Sobald ein Versandhandelsunternehmen die Umsatzgrenze von 100.000 Franken aus dem Ausland erreicht, muss es künftig, auf allen Lieferungen die Mehrwertsteuer in der Schweiz einrichten. [WEITER](#) WEITERUNG Geräute oder gerötete Augen? Welche Euphrasia Augentropfen sind für Patienten mit Augenentzündung (Gerötete, tränende und müde Augen) und helfen bei Schwellungen des Lid. Geeignet für die ganze Familie, auch für Säuglinge verwendbar. Mit Euphrasia aus Schweizer Wildkräutern. Die Augentropfen sind in den meisten internationalen Apotheken erhältlich und ohne Rezept erhältlich und ohne.

## Formate und Preise

### Geräute oder gerötete Augen?

Welche Euphrasia Augentropfen sind für Patienten mit Augenentzündung (Gerötete, tränende und müde Augen) und helfen bei Schwellungen des Lid. Geeignet für die ganze Familie, auch für Säuglinge verwendbar. Mit Euphrasia aus Schweizer Wildkräutern. Die Augentropfen sind in den meisten internationalen Apotheken erhältlich und ohne Rezept erhältlich und ohne.



### Marktnotiz Text

Bild, Titel (55 Zeichen\*)  
und 400 Zeichen\*  
mit maximal 2 Links  
CHF 504

### Fiamigel® Mundgel bei Wunden und Heilwunden

REIHE INFORMATIONEN BESTELLSCHULIKAR



Ihre Online Plattform  
[www.vitalpharm.ch](http://www.vitalpharm.ch)

### Marktnotiz Bild

Bild und 64 Zeichen\*  
mit max. 2 Links  
CHF 504

### Gerötete Augen? Welche Euphrasia Augentropfen

REIHE INFORMATIONEN BESTELLSCHULIKAR



### Anzeige auf Frontseite

Bild: 530 x 353 px  
mit Link  
CHF 1290

\*inkl. Leerschlägen

# Elektronische Vorschau des Drogistensterns



## Formate

CHF

<b>Bestellformular</b>	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
<b>Fachinformationen</b>	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
<b>Wissenstest inkl. Verlosung</b>	5 Fragen von Ihnen definiert, Wissenstest durch uns aufbereitet. Nach Abschluss des Tests erhalten Sie eine anonymisierte und verdichtete Auswertung über den Wissensstand. Der Verlosungspreis wird durch Sie definiert und zur Verfügung gestellt. Sie liefern uns die Daten für den Verlosungspreis (Packshot, Text deutsch/französisch), wir bereiten ihn auf. Im Anschluss stellen wir Ihnen die Teilnehmerliste und die Liste der Gewinner zu. 2 Reminder mit <i>d-mail</i> Newsletter.	2 180