

Echantillon de lecture

SOMMAIRE

- 03 ÉDITORIAL/IMPRESSUM
- 06 LES BRÈVES
- 08 EXTRAITS VÉGÉTAUX DU MONDE ENTIER
Aperçu des principes actifs utilisés en cosmétique.
- 13 BROCHURE: «LES YEUX»
- 16 CONSEILS MÉDIAS
- 17 MAUVAISE CIRCULATION
des gestes simples pour ne plus avoir froid aux pieds.
- 19 AGENDA SANTÉ
- 20 DIVERS PLAISIRS D'HIVER
Comment s'éclater sans risques dans la poudreuse.
- 26 AFFAIRES DE FEMMES
- 27 PICOTEMENTS INQUIÉTANTS
des astuces de chanteuse pour ménager la voix.
- 30 LES CADEAUX DE NOËL
- 33 SAPINS HAUTE COUTURE
découvrez les tendances décoratives de Noël 2010.
- 34 JAMAIS SANS MON PORTABLE
- 37 DES MÉDICAMENTS AU SUPERMARCHÉ?
Les grands distributeurs lorgnent sur ce juteux marché.
- 39 MOTS FLÉCHÉS
- 40 UN AIR PLUS SAIN
- 43 LE POLAR DE NOËL
Plongez dans un conte de Noël des plus surprenants!
- 44 LES PRODUITS DE LA DROGUERIE
- 46 COIFFURES DE FÊTES
des chignons pour faire sensation au réveillon.
- 48 SOINS DE SAISON
La peau a aussi besoin d'un manteau douillet en hiver.
- 51 LES BRÈVES
- 52 LOI SUR LES PRODUITS THÉRAPEUTIQUES
Certains principes actifs risquent de disparaître des rayons des drogueries.
- 54 À VENIR
La *tribune du droguiste* de janvier/février 2011.

MÉNAGER SA VOIX

En hiver, les chanteuses ne sont pas les seules à avoir des problèmes de voix et des maux de gorge. Que faire contre les refroidissements?



27

MINIMISER LES RISQUES

Est-il vraiment possible de supprimer tous les risques en révisant simplement la loi sur les produits thérapeutiques?



52

ASSAINIR L'AIR

Pas facile de trouver un bon équilibre entre taux d'humidité, température ambiante et qualité de l'air. Et s'il suffisait d'aérer correctement?



40

EN LIGNE – 24 HEURES SUR 24

Impossible de se coucher sans portable ou de débrancher une minute l'ordinateur? C'est peut-être un signe de cyberdépendance. Une addiction dont on peut se libérer.



34



08

DE LA JUNGLE AU FLACON

Les principes actifs des cosmétiques sont de plus en plus originaux. Les chercheurs sillonnent déserts, glaciers et forêts vierges pour en trouver de nouveaux. Un progrès?

PHYTOCOSMÉTIQUE

Petits pots et flacons se mettent à l'écocert

Echantillon de lecture

Jadis, en cosmétique, le vert ne servait qu'à créer de nouvelles teintes. Entre-temps, les chercheurs ont découvert de précieux principes actifs dans les plantes – des extraits végétaux censés améliorer l'efficacité des produits de beauté!

La Guyane française est en quelque sorte une enclave européenne en Amérique du Sud. La forêt vierge recouvre près de 90 % de ce petit pays. Si bien qu'en arrivant en avion à Cayenne, la capitale, on a l'impression d'atterrir sur un gigantesque brocoli. Vu d'en haut, chaque arbre ressemble à une petite rosace. Et la végétation est tellement dense que bien souvent seul 1 % de la lumière du soleil peut atteindre le sol. C'est dans cette jungle que l'ethnobotaniste Bruno Bordenave a fait des recherches pour réaliser son travail de diplômé sur des plantes aux principes actifs particulièrement puissants. Le Français s'est ensuite engagé pour la préservation de la forêt vierge. Il a notamment expliqué aux chercheurs d'or comment extraire leurs pépites sans détruire tout leur environnement en l'inondant de mercure. Enfin, il y a quelques années, un coup de téléphone a conduit Bruno Bordenave sur la voie de la beauté: l'entreprise Clarins lui a demandé s'il voulait bien essayer de trouver des plantes présentant des propriétés intéressantes pour la peau. Le botaniste français a accepté et a effectivement trouvé quelques végétaux aux vertus cosmétiques.

Des expéditions pour la cosmétique

Par exemple le bocoa, ou bois de fer. Les extraits d'écorce et de feuilles de cet arbre fournissent une substance qui assure la brillance de la chevelure. En expédition dans la forêt amazonienne, le Dr Bordenave a remarqué que les indigènes fabriquaient une décoction avec les feuilles et l'écorce de cet arbre, qu'ils utilisaient ensuite pour soigner leur peau et leurs cheveux. Il envoya ces informations, échantillons à l'appui, à Paris, aux laboratoires de Clarins. Se concentrant

Des labels pour plus de crédibilité

Les cinq membres fondateurs du label Cosmos-Standard, Cosmebio et Ecocert (France), BDIH (Allemagne), ICEA (Italie) et Soil Association (Grande-Bretagne) ont récemment créé l'Association internationale sans but lucratif Cosmos-Standard AISBL après avoir publié un référentiel de directives. Il s'agit là d'une étape importante vers l'harmonisation des certifications au niveau européen. Il s'agit maintenant de promouvoir l'internationalisation de ces directives. L'autre principal label international, NaTrue, ne présente plus trois niveaux de certification différents sur son sigle (cosmétique naturelle certifiée, cosmétique naturelle certifiée avec ingrédients biologiques et cosmétique biologique certifiée) car ces indications (une, deux ou trois étoiles) ne donnaient aux consommateurs qu'une idée approximative de l'origine des ingrédients. Les trois niveaux de certification restent cependant en vigueur. Parallèlement, NaTrue s'engage dans une nouvelle voie en matière de communication: en étant présent sur Twitter et Facebook, NaTrue cherche à instaurer le dialogue avec les consommateurs. Lesquels peuvent désormais utiliser des flashcodes (Quick-Response-Code) pour obtenir des informations complètes sur les produits via leur téléphone portable.

Les plantes qui entrent dans la composition des crèmes de soins restaurent l'équilibre de la peau.

